Ibrido —— Fare, Partecipare

Le Pillole.

Le Pillole: Fare, Partecipare

Social food market

Riprendendo il carattere autentico dei farmer market, i mercati coperti cittadini di nuova concezione si arricchiscono di prodotti di filiera DOP, DOC e a Km Zero, e ai banchi di vendita alimentare affiancano funzioni di loisir, ristorazione e intrattenimento. Inoltre l'organizzazione di attività e laboratori rivolti alla cittadinanza e agli abitanti del territorio e di altre iniziative che prevedono il coinvolgimento delle associazioni locali, li rendono luoghi di innovazione sociale su cui far conto per dare nuovo impulso alla vivibilità e all'attrattività dei quartieri.

Le Pillole: Fare, Partecipare

Piazze del Sapere

Il classico *format* della biblioteca reagisce alla propria crisi provando reinventarsi: all'esperienza pionieristica degli *Idea Store* londinesi si susseguono negli anni tentativi e sperimentazioni in tutto il mondo. In Italia le esperienze più interessanti tendono a ripensare la biblioteca come luogo di incontro a disposizione di una intera comunità, «piazza coperta» dotata di caffè, spazi per workshops e attività varie che favoriscono la circolazione del sapere sia come strumento di coesione sociale sia come dispositivo per aumentare il capitale sociale di un territorio.

Le Pillole: Fare, Partecipare

Civic Center / Scuole aperte

A partire dal cambiamento dei tempi e dei modi di vita delle persone nei territori e nell'ottica di connettere domanda e offerta di spazi e servizi, negli ultimi anni si è sviluppato un vero e proprio movimento rivolto a promuovere l'utilizzo continuativo e promiscuo degli edifici scolastici, che ha trovato sponda nelle Istituzioni. Riprendendo moderni concept di origine nordeuropea, anche in Italia si cominciano a diffondere modelli che interpretano la scuola come "centro civico" di quartiere, attivo grazie al protagonismo delle associazioni dei genitori e gestito con il coinvolgimento di altre associazioni della comunità locale.

Le Pillole: Fare, Partecipare

Multisport Club

Per intercettare nuove domande e garantirsi la sostenibilità economica, i nuovi impianti sportivi ampliano la loro offerta aprendosi a nuove e molteplici discipline, inserendo funzioni commerciali e integrandosi con altre funzioni sociali del territorio, a cominciare dalle scuole. Per incrementare l'affiliazione si diffonde la formula del club che favorisce la convivenza di target di utenza eterogenei, ponendosi a supporto di diverse esigenze che includono sia l'agonismo, sia il dilettantismo, sia lo "sport per tutti" e diventano anche strumento per creare spazi di inclusione e socializzazione nei quartieri periferici.

Le Pillole: Fare, Partecipare

Hub Culturali

Per ricomporre la separazione tra luoghi della produzione e del consumo culturale, tra il ruolo dei destinatari e dei promotori di attività culturali, oltre che tra forme e accezioni diverse dell'intervento culturale, i centri culturali vengono gestiti sempre più spesso come hub. Luoghi concepiti per essere crocevia di persone e di opportunità, spazi di promozione di nuove idee e catalizzatori di esperienze, contesti in cui valorizzare le competenze artistiche per rafforzare i legami nelle comunità territoriali, dispositivi capaci di funzionare anche come incubatori per nuove economie creative.